

Programme de formation

Styliste Bijouterie et Accessoires de Mode

Articles D.6231-1, D6321-3 et L.6353-1 du Code du travail

Pré-requis ou public concerné

- Le cursus est ouvert aux personnes ayant déjà une MANAA ou une formation équivalente en Arts Plastiques.
- Les autres candidats devront présenter un book créatif (toutes matières et techniques confondues) et décrire leurs expériences dans le domaine.
- Un entretien préalable permettra de déterminer les motivations et le projet professionnel du candidat.

Objectifs pédagogiques

Au terme de votre formation, vous passerez votre Certificat Professionnel Styliste Bijouterie et accessoires de Mode selon les modalités suivantes :

- Contrôle continu des disciplines théoriques,
- Réalisation d'une collection de bijoux et de mode, de l'idée créative à la réalisation (les prototypes seront acceptés) qui seront présentés à l'occasion d'une collection,
- Soutenance devant un jury composé de professionnels référents dans leurs secteurs d'activités.

L'ensemble des travaux donneront lieu à une évaluation sur 20. Il faut obtenir une note égale ou supérieure à 10 pour obtenir le diplôme.

Programme

Histoire de l'Art du bijou, des accessoires vestimentaires et des civilisations :

L'Histoire de l'Art et du Luxe abordera le bijou aux travers des âges et de ses différentes périodes emblématiques (du XVIIème à nos jours). Le cours sera agrémenté de nombreuses visites.

Histoire de la Mode

- Le costume
- La photographie de Mode
- Le cinéma
- L'Art
- Le design
- L'Architecture

L'idée : démarche créative, inventive, innovante.

- Définitions de la personnalité créative
- Qu'est-ce qu'un concept ?
- Notion de design
- Présentation des différentes approches et contextes, ciblage des bonnes méthodes

Les matières (cours théoriques et pratiques) : apprentissage du vocabulaire et des techniques propres aux métiers de la bijouterie joaillerie et de la mode.

Ces éléments décrivent les outils utilisés durant le cursus en explicitant les éléments de la chaîne de valeurs et peuvent aborder des problématiques très diverses et propres à chaque métier. Au fur et à mesure de la progression réalisée dans les autres modules, de nouveaux éléments sont abordés rendant ainsi l'acquisition graduelle :

- Les métaux précieux, communs et les alliages
- Les tissus et les fils
- Les gemmes et poudres minérales
- Le bois
- Le cuir, etc.

Le design : le crayonné et le dessin à main levée permettront d'appréhender l'espace et les volumes sous les outils utilisés en dessin technique. On appelle également ces techniques le « dessin à vue ». L'objectif est de présenter un dessin qui soit le plus proche de la réalité finale. On utilisera des fusains, des feutres ou de la gouache pour le mettre en couleur et représenter les différentes matières (par exemple, cuir ou or) et les pierres.

Le dessin technique va permettre de réaliser un plan précis du bijou que l'on souhaite réaliser. Il va respecter les côtes et une représentation de face, de côté et du dessus. Ce travail exige l'utilisation d'un T et d'outils de géométrie.

Les maquettes en volume : cire et plastiline (cours théoriques et pratiques) va permettre de réaliser à la main des bijoux avec des volumes difficilement réalisables en métal et pouvant « être « tirés » en métal via la technique de la fonte à cire perdue.

Approche de la CAO-DAO et des outils les plus répandus permettront de créer des fichiers prototypables et de réaliser des maquettes ou des patrons. Il est recommandé de bien connaître les contraintes liées à la fabrication pour bien manier cet outil.

Les techniques de transformation du métal : cours pratiques en atelier.

- Le sciage se réalise à l'aide d'un bocal et consiste à découper le métal pour lui donner la forme de la base désirée.
- Le perçage et le reperçage consistent à forer le métal pour réaliser un reperçage (un motif évidé sur l'objet en métal).
- L'emboutissage permet de mettre en forme le métal en le martelant à l'aide de bouterolles notamment. L'emboutissage permet de réaliser des formes bombées.
- La soudure permet d'assembler différents métaux par fusion.
- L'assemblage permet d'ajuster (en les limant par exemple) les pièces destinées à être soudées ensemble.
- Le pliage consiste à plier le métal selon un schéma géométrique et avec une grande précision. Cette étape exige la réalisation d'un développé à plat.
- Le polissage permet d'appliquer une finition brillante ou satinée à l'objet en métal. Pour ce faire, on utilise des brosses, tampons, etc.

Les montages et assemblages de bijoux précieux et fantaisie.

Approche marketing et conception d'une collection

- Marketing et stratégie
- Le métier de la bijouterie-joaillerie et de son environnement : les différentes marques qui font le métier, les tendances fortes et les idées de demain. Une attention particulière sera portée aux nombreuses évolutions que connaît actuellement l'environnement de la bijouterie.
- Les métiers de la couture et leur environnement : les différentes marques qui font le métier, les tendances fortes et les idées de demain.

Moyens d'évaluation mis en œuvre et suivi

Contrôle continu trimestriel (sujet imposé). Remise d'une attestation de fin de stage validant l'acquis des connaissances (une note globale sera attribuée et commentée).

Moyens pédagogiques et techniques mises en œuvre

Les équipements : 10 postes de travail équipés. Toutes nos salles sont équipées d'un écran et ordinateur ainsi que d'un paperboard.

Nom et qualité des animateurs

L'équipe pédagogique :

- Jean Flahaut / Responsable pédagogique (Histoire, Création, Idée, Matières)
- Johnny Walter (Technologie)
- Aline Bruffa (Dessin à main levée et mise en couleur)
- Dagmar Von Theobald (Cire et métal)
- Romain Aurovet (CAO-DAO)
- Romain Prévalet (Histoire de l'Art du Bijou et Création)

Nos formateurs ont une expérience professionnelle complète et sont tous actifs et experts dans le domaine de la joaillerie (recherche, création, mise en valeur, plan technique, modelage cire, atelier). Ils connaissent les modes de production et les nouvelles technologies et sont consultants pour de nombreux grands groupes dans le domaine de la stratégie et accompagnent depuis 15 ans les stagiaires se préparant au travail dans les entreprises de la bijouterie (tous départements confondus).