

ACQUÉRIR ET CONSOLIDER

MAÎTRISE DES TECHNIQUES DE JOAILLERIE

Consolidation acquis du CAP (traçage, découpage, limage, ajustage, soudure), mise en pierre, mise à jour, calibré, chaton griffe (principales tailles : rond, ovale, poire, carré), charnières, corps de bague (palmette...), émailllements et articulations, mise en forme, technologie

DESSIN ET CONCEPTION

Développement de la démarche créative, croquis d'observation/main levée, gouaché (pavage, calibré, pierres taillées, matières diverses), consolidation dessin technique et modélisation 3D (si cours en CAP)

CULTURE ARTISTIQUE

Connaître et situer les principaux styles de bijou, situer un bijou dans son époque, décrire un bijou avec un vocabulaire adapté, réaliser une analyse simple

COMMUNICATION ET AUTONOMIE

Présenter oralement une démarche de projet, constituer un dossier simple, réaliser une pièce en autonomie, auto-contrôle + critique + analyse des défauts, plan de travail

CONCEVOIR ET PROFESSIONALISER

CONCEPTION

Analyser une demande, développer une recherche créative, répondre à un cahier des charges, réaliser des dessins d'intention, réaliser des gouachés d'abouti, réaliser des plans techniques complets

FABRICATION

Réaliser des pièces complexes (mise en pierre - pavage neige, système de fermeture (ex: cliquet, hook, baïonnette...), corps de bague, chatons (ex: griffes, clos, semi clos, panier à fil...), émailllements et articulations, réaliser les finitions, anticiper les difficultés techniques (plan de travail)

CAO

Concevoir une pièce simple à complexe, préparer un fichier d'impression

GESTION DE PROJET, COMMUNICATION ET ÉCO-GESTION

Planifier les projets (retro-planning), évaluer coûts de fabrication (devis), évaluer temps de réalisation, dossier complet, argumenter ses choix techniques/esthétiques, présenter projet à l'oral, présenter secteur économique, identifier modalités d'insertion professionnelle, organigramme, présenter organisation de l'activité de l'entreprise, identifier coûts de production/ indicateur gestion entreprise, identifier parcours client